

Kode Etik



Cara Yang Benar



Kita berkomitmen

- ◆ Pesan dari Frans Muller
- ◆ Pesan dari Ethics
- ◆ Komitmen Kita
- ◆ Membuat Keputusan Yang Etis
- ◆ Tanggung Jawab Anda
- ◆ Tanggung Jawab sebagai Pemimpin
- ◆ Nilai-nilai Kita
- ◆ Prinsip-prinsip Etika Kita

1.



Kita saling menghargai

- ◆ Hak Asasi Manusia
- ◆ Rasa Hormat di Tempat Kerja
- ◆ Lingkungan Kerja yang Aman

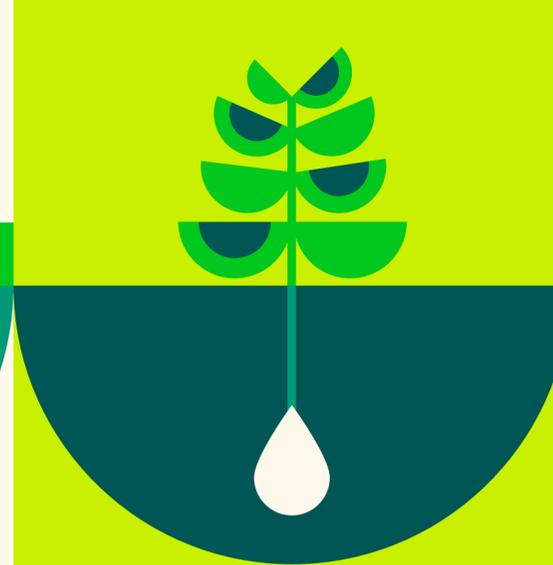
2.



Kita mematuhi hukum

- ◆ Persaingan dan Antitrust
- ◆ Anti Korupsi dan Penyuapan
- ◆ Anti Pencucian Uang
- ◆ Perdagangan oleh Orang Dalam
- ◆ Permintaan Pemerintah dan Investigasi

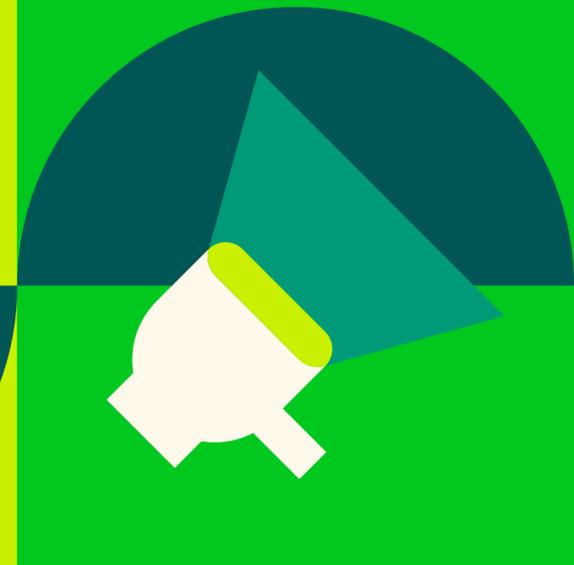
3.



Kita bertindak secara etis dalam semua hubungan kita

- ◆ Konflik Kepentingan
- ◆ Hadiah dan Hiburan
- ◆ Integritas Produk
- ◆ Kesehatan & Keberlanjutan
- ◆ Penggunaan Properti Perusahaan Secara Bertanggung Jawab
- ◆ Manajemen Kearsipan
- ◆ Kerahasiaan Informasi
- ◆ Kerahasiaan Data Pelanggan dan Karyawan

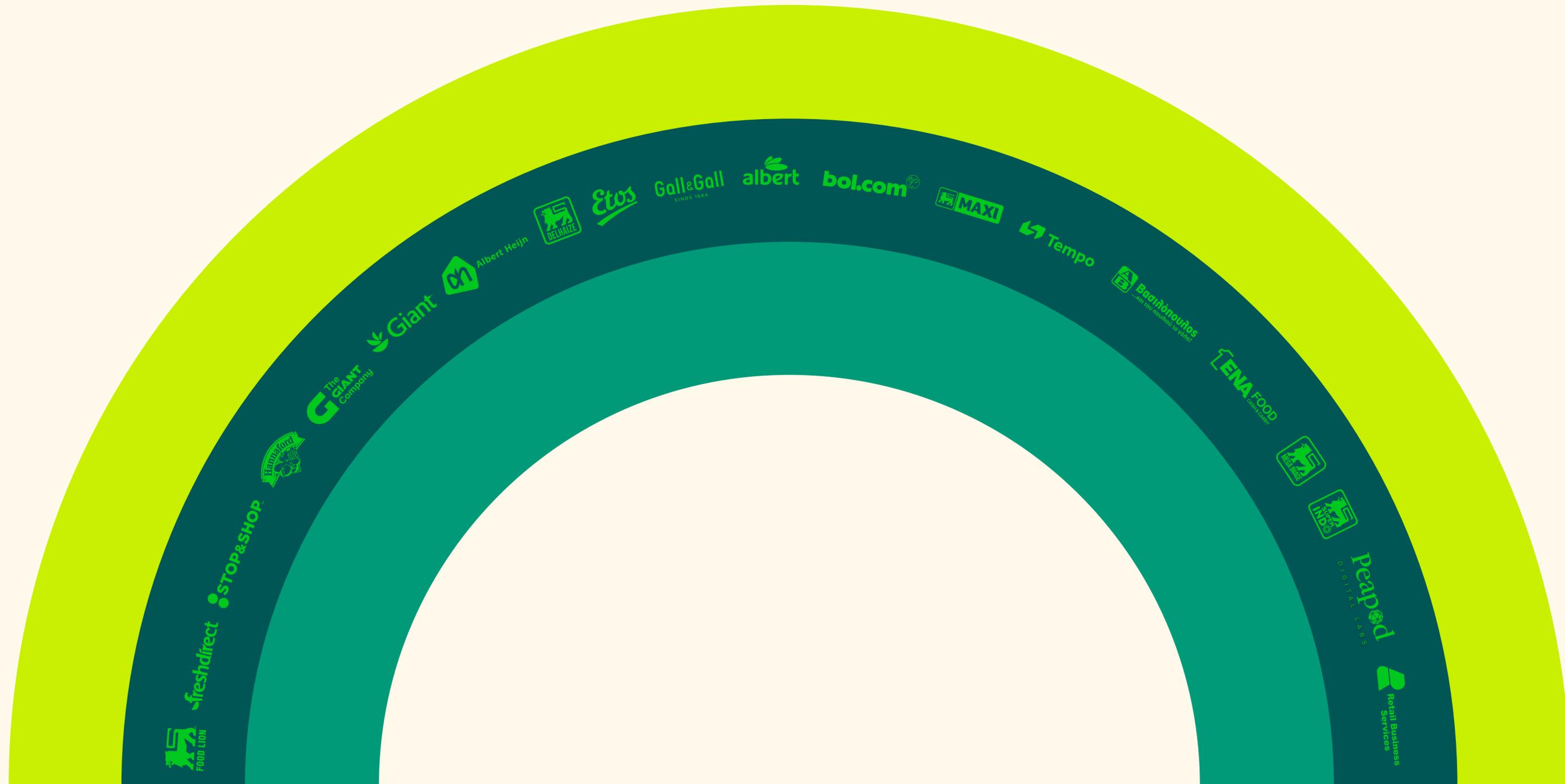
4.



Kita memiliki keberanian untuk berbicara

- ◆ Tidak ada Pembalasan
- ◆ Sumber daya Compliance & Ethics
- ◆ Saluran Speak Up

Kita berkomitmen





Pesan dari Frans Muller

Kita berkomitmen



Rekan-rekan yang terhormat,

Tahun 2020 telah mengubah dunia. Mengatakan bahwa kehidupan kita mengalami gangguan sepertinya tidak cukup. Tidak pernah sebelumnya kita menghadapi tantangan global sebesar COVID-19. Dan sementara dunia - dan bisnis kita - akhirnya kembali ke keadaan yang lebih normal, jelas bahwa tantangan yang kita hadapi telah mengubah secara mendasar mengenai jati diri kita dan bagaimana kita beroperasi. Saat saya merenungkan bagaimana karyawan di seluruh perusahaan kita merespon, saya menyadari bahwa di saat seperti ini, inti dari nilai-nilai kita menjadi lebih penting dari sebelumnya. Bukan hanya mengingatkan jati diri kita, tetapi mereka juga menuntun kita dalam setiap tindakan kita ketika situasi sulit.

Saya bersyukur bahwa kita memiliki tradisi integritas yang kuat di seluruh bisnis kita; hal itu telah membantu kita tetap berkomitmen untuk selalu melakukan apa yang benar. Selama beberapa tahun terakhir, kita telah belajar bahwa tantangan baru dapat muncul kapan saja yang akan menguji komitmen ini – dan kita dapat berpegang pada nilai-nilai kita untuk melewatinya.

Karena jika pandemi global mengajari kita sesuatu, itu adalah bahwa kita – masing-masing dari kita secara individu dan secara bersama-sama – dapat menciptakan kebaikan. Kita dapat menjadi sumber harapan dan stabilitas bagi rekan kerja kita dan masyarakat yang kita layani. Kita mungkin tidak selalu memiliki kemampuan untuk memperbaiki segalanya, tetapi kita dapat memperbaiki banyak hal. Sama seperti kita telah membangun warisan integritas kita, kita dapat menciptakan warisan yang berdampak bagi mereka yang mengikuti kita. Apa pun masalahnya – menghargai martabat setiap individu, membantu yang terpinggirkan, melindungi alam di sekitar kita – kita dapat membuat perbedaan. Hal itu dimulai dari masing-masing kita, dan dimulai di sini, melalui Prinsip-prinsip Etika kita.

Bertindak dengan integritas lebih dari sekadar melindungi reputasi kita atau menghindari masalah hukum. Ini tentang menciptakan tempat di mana kita semua mendukung, menghormati, dan menginspirasi satu sama lain dan dunia di sekitar kita. Bertindak dengan integritas adalah apa yang kita lakukan dan mendefinisikan jati diri kita. Dengan perusahaan dan afiliasi yang tersebar di seluruh dunia, kita berkomitmen untuk bertindak secara etis dan bertanggung jawab di setiap negara dan masyarakat dimanapun kita beroperasi. Terima kasih untuk komitmen Anda terhadap Prinsip-prinsip Etika kita dan menjalankan bisnis kita dengan cara yang benar setiap hari.

Salam,
Frans Muller, CEO Ahold Delhaize



Pesan dari Ethics

Kita berkomitmen



Integritas. Keberanian. Kerja Sama Tim. Kepedulian. Humor.

Nilai-nilai ini memberikan landasan bersama yang memungkinkan masing-masing kita untuk menjalankan komitmen kita untuk membuat perbedaan positif bagi dunia di sekitar kita. Kode Etik Ahold Delhaize berfokus pada salah satu nilai kita bersama – Integritas. Integritas sangat penting bagi bisnis kita. Ini memberikan kerangka kerja umum yang dapat kita terapkan untuk membuat pilihan yang etis dan menjalankan bisnis kita “dengan cara yang benar”. Integritas kitalah yang mengilhami kepercayaan pelanggan, pemegang saham, masyarakat, dan karyawan kita. Hal inilah yang menciptakan kepercayaan bersama bahwa masing-masing kita berkomitmen untuk melindungi reputasi bisnis kita.

Kode Etik mendefinisikan prinsip-prinsip etika yang mendukung komitmen perusahaan kita untuk berintegritas.

- Kita saling menghargai.
- Kita menaati hukum.
- Kita bertindak secara etis dalam semua hubungan kita.
- Kita memiliki keberanian untuk **Berbicara**.

Bertindak dengan Integritas tidak selalu mudah. Mungkin membutuhkan Keberanian untuk membuat pilihan yang sulit. Terkadang pilihan sulit ini melibatkan keadaan atau situasi yang tampaknya tidak memiliki jawaban “benar atau salah” secara jelas. Jika Anda berada dalam situasi seperti itu, prinsip-prinsip etika kita dapat memberikan kejelasan dan arahan. Tim Ethics hadir untuk membantu Anda membuat keputusan etis yang tepat ketika Anda menghadapi dilema.

Komitmen kita terhadap Integritas bergantung kepada kita SEMUA. Dengan bekerja sama melalui “cara yang benar”, kita dapat menciptakan budaya integritas yang menopang dan mengembangkan bisnis kita.

Nathan Prater
VP Global Ethics





Komitmen Kita

Kita berkomitmen



Ahold Delhaize mencakup perusahaan-perusahaan lokalnya yang hebat yang beragam dan unik. Perusahaan-perusahaan kita mungkin memiliki nama, geografi, format, produk, dan pelanggan yang berbeda, tetapi kita memiliki semangat yang sama untuk menghadirkan makanan yang baik, nilai, dan inovasi dengan membantu orang untuk makan dengan baik, menghemat waktu, dan hidup lebih baik. Dasar dari semangat ini adalah komitmen terhadap nilai-nilai kita bersama.

Nilai-nilai kita memandu kita melalui tantangan dunia yang kompleks dan membantu kita menciptakan budaya yang menghormati setiap orang dan komunitas yang terpengaruh bisnis kita. Ini berarti kita tidak hanya mematuhi kewajiban hukum kita, tetapi kita melakukan apa yang benar, bahkan jika tidak ada aturan yang mengatakan bahwa kita harus melakukannya. Nilai-nilai kita mendefinisikan siapa kita dan menuntun kita menemukan jati diri kita.

Kita memiliki komitmen yang sama untuk menjalankan bisnis dengan Cara yang Benar, termasuk untuk menaati hukum dan bertindak secara etis dalam segala hal yang kita lakukan. Komitmen ini tidak hanya berlaku untuk setiap merek dan perusahaan yang merupakan bagian dari Ahold Delhaize, tetapi juga untuk setiap karyawan Ahold Delhaize dan anak perusahaannya. Komitmen bersama ini didukung oleh Prinsip-prinsip Etika kita bersama.

Prinsip-prinsip Etika kita memberikan pedoman untuk bertindak secara etis dalam segala situasi yang berkaitan dengan aktivitas bisnis kita, tidak hanya dalam keputusan yang kita buat sebagai individu, tetapi dalam keputusan yang kita buat sebagai Perusahaan. Menerapkan Prinsip-prinsip Etika ini memungkinkan kita untuk membuat pilihan yang baik dan melindungi hubungan kita dengan rekan kerja, pelanggan, dan masyarakat kita.

Prinsip-prinsip ini tidak dimaksudkan untuk secara khusus menangani setiap situasi atau dilema etis yang mungkin Anda temui dalam pekerjaan Anda. Sebaliknya, mereka dimaksudkan untuk secara jelas mengartikulasikan harapan setiap Perusahaan dalam grup Ahold Delhaize untuk karyawannya dan memberikan kerangka kerja untuk pengambilan keputusan yang etis. Ahold Delhaize atau anak perusahaannya dapat mengadopsi kebijakan global atau lokal tambahan yang memberikan panduan lebih lanjut mengenai masalah dan topik tertentu yang dibahas dalam Prinsip ini.





Membuat Keputusan Yang Etis

Kita berkomitmen



Tanggung Jawab Anda

Kita berkomitmen

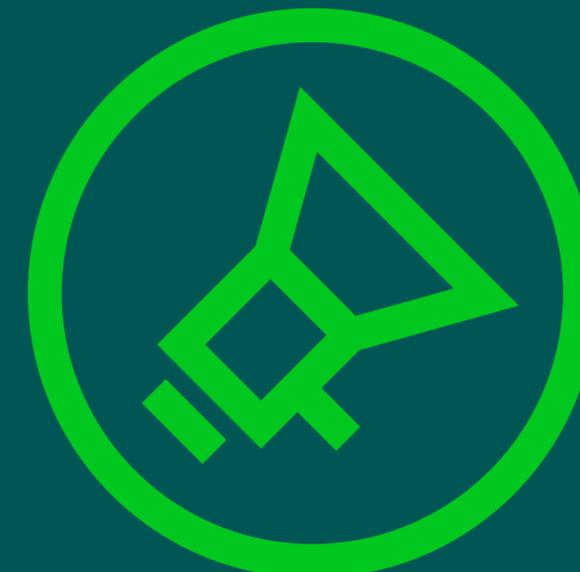
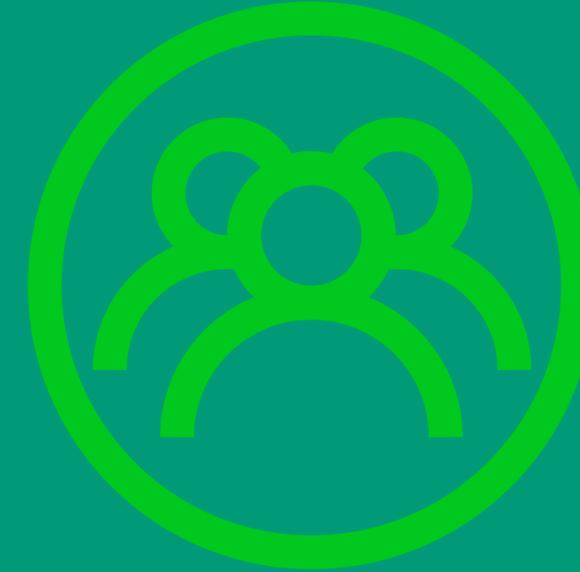
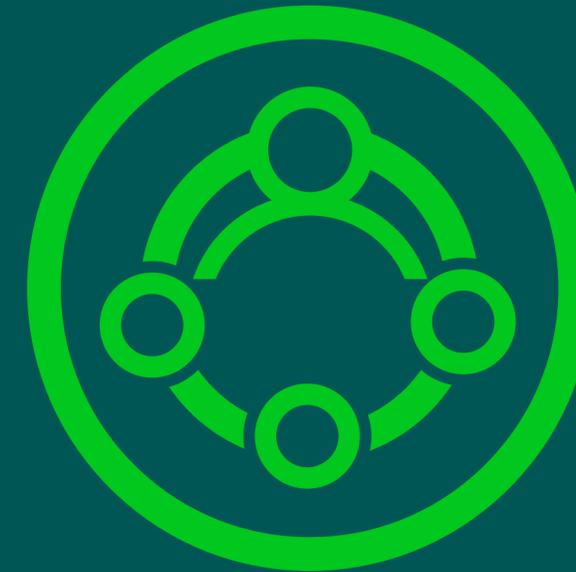
Sangat penting bagi setiap Karyawan untuk menerapkan Prinsip-prinsip Etika saat menjalankan bisnis bagi Perusahaan atau Mereknya. Sebagai Karyawan dari Ahold Delhaize atau salah satu anak perusahaannya, Anda memiliki tanggung jawab untuk bertindak dengan Cara yang Benar, untuk mengajukan pertanyaan ketika Anda tidak yakin dengan keputusan yang tepat, dan untuk Berbicara ketika Anda melihat sesuatu yang berpotensi melanggar Prinsip-prinsip Etika kita.

Jika Anda memiliki pertanyaan tentang Prinsip-prinsip atau masalah etika atau kepatuhan lainnya yang Anda temui dalam pekerjaan, atau jika Anda ingin melaporkan potensi pelanggaran etika, Anda dianjurkan untuk mengungkapkannya. Sumber daya untuk panduan tentang masalah etika meliputi:

-  manajer Anda
-  sumber daya Ethics global atau di tempat Anda bekerja
-  Saluran Speak Up

atau Anda dapat mengirimkan email ke ethics@aholddelhaize.com.

(Klik di sini untuk informasi kontak)





Tanggung jawab sebagai pemimpin

Kita berkomitmen

Sebagai seorang manajer, Anda memiliki tanggung jawab untuk mengikuti Prinsip-prinsip Etika dalam setiap aspek pekerjaan Anda. Anda juga bertanggung jawab untuk memimpin sebagai teladan. Adalah tugas Anda untuk memperkuat pentingnya perilaku etis. Berikut adalah beberapa saran tentang cara mengomunikasikan pentingnya etika kepada rekan kerja Anda:

- Ambil inisiatif untuk membicarakan masalah etika secara lebih terbuka dan sering. Jadikan etika sebagai topik pada rapat departemen atau rapat toko dengan diskusi "bagaimana Anda menangani situasi ini?". Ini adalah cara yang bagus untuk memperkuat pesan.
- Persilahkan dan terimalah pertanyaan dan kekhawatiran yang diungkapkan oleh rekan kerja Anda.
- Kemukakan betapa pentingnya perilaku etis bagi Anda secara pribadi.
- Periksa setiap tindakan yang Anda lakukan terhadap prinsip-prinsip etika kita. Apakah tindakan Anda mencerminkan standar etika tertinggi bagi rekan kerja Anda
- Pahami bahwa sebagai manajer, pertanyaan seputar etika dari rekan kerja Anda adalah peluang bagi Anda untuk menunjukkan kepemimpinan yang etis.

Anda adalah seorang pemimpin dan Anda memberikan teladan

Apakah Anda memberikan contoh yang benar?





Nilai-nilai Kita

Nilai-nilai kita bersama adalah dasar dari komitmen kita untuk menjalankan bisnis dengan Cara yang Benar.

Kita berkomitmen



Klik pada nilai untuk mengetahui lebih lanjut.





Prinsip-prinsip Etika Kita

Kita berkomitmen



Prinsip-prinsip Etika kita menjelaskan bagaimana kita menjalankan nilai-nilai kita dan menjalankan bisnis kita setiap hari.

Klik pada masing-masing prinsip untuk mempelajari lebih lanjut.



1. Kita saling menghargai

Bisnis kita bergantung pada orang. Mereka adalah rekan-rekan kita, pelanggan yang kita layani di masyarakat tempat kita berbisnis, dan pekerja di rantai pasokan kita. Mereka adalah aset kita yang paling berharga. Kita berkomitmen untuk menyediakan lingkungan di mana semua orang dihargai.





1. Kita saling menghargai

Hak Asasi Manusia

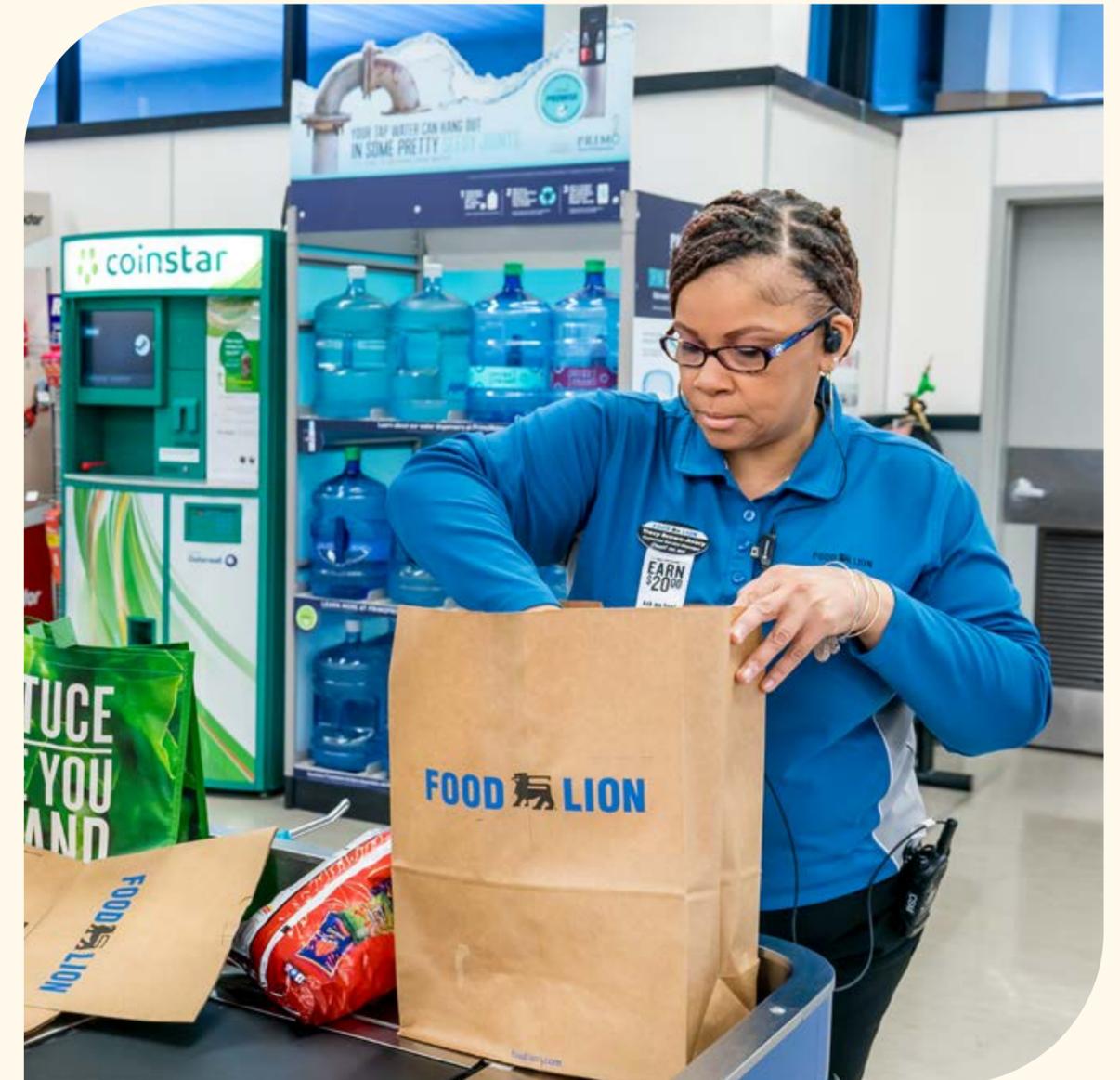
Kita percaya bahwa semua Karyawan dan pelanggan harus diperlakukan secara bermartabat dan dengan rasa hormat. Dukungan kami terhadap hak asasi manusia tidak hanya bagi Karyawan kita sendiri namun mencakup rantai pasokan kita dan masyarakat tempat kita berada. Kita menyadari bahwa sebagai peritel global, kita dapat memengaruhi masalah penting bagi orang-orang di masyarakat lokal dan rantai pasokan global kita.

Untuk informasi mengenai topik ini, silahkan lihat [Posisi kita mengenai Hak Asasi Manusia](#).

Rasa Hormat di Tempat Kerja

Kita menghormati hak semua Karyawan berdasarkan hukum yang berlaku, termasuk hak atas tempat kerja yang bebas dari pelecehan dan diskriminasi. Kita mematuhi hukum yang berlaku terkait dengan kesempatan yang sama dan non-diskriminasi. Kita tidak menoleransi pelecehan atau diskriminasi atau perilaku lain yang dapat menciptakan lingkungan kerja yang mengintimidasi, menyinggung, atau bermusuhan. Kita berupaya menciptakan budaya saling percaya yang menghargai keberagaman yang melekat di antara Karyawan dan masyarakat kita.

Jika Anda mengamati atau menjadi sasaran diskriminasi, perilaku yang tidak pantas, atau pelecehan, Anda harus segera melaporkannya. Perusahaan akan segera menyelidiki semua dugaan yang dilaporkan tentang kekerasan, diskriminasi dan pelecehan di tempat kerja dan akan mengambil tindakan yang sesuai dengan kebijakan Perusahaan dan hukum yang berlaku.





1. Kita saling menghargai

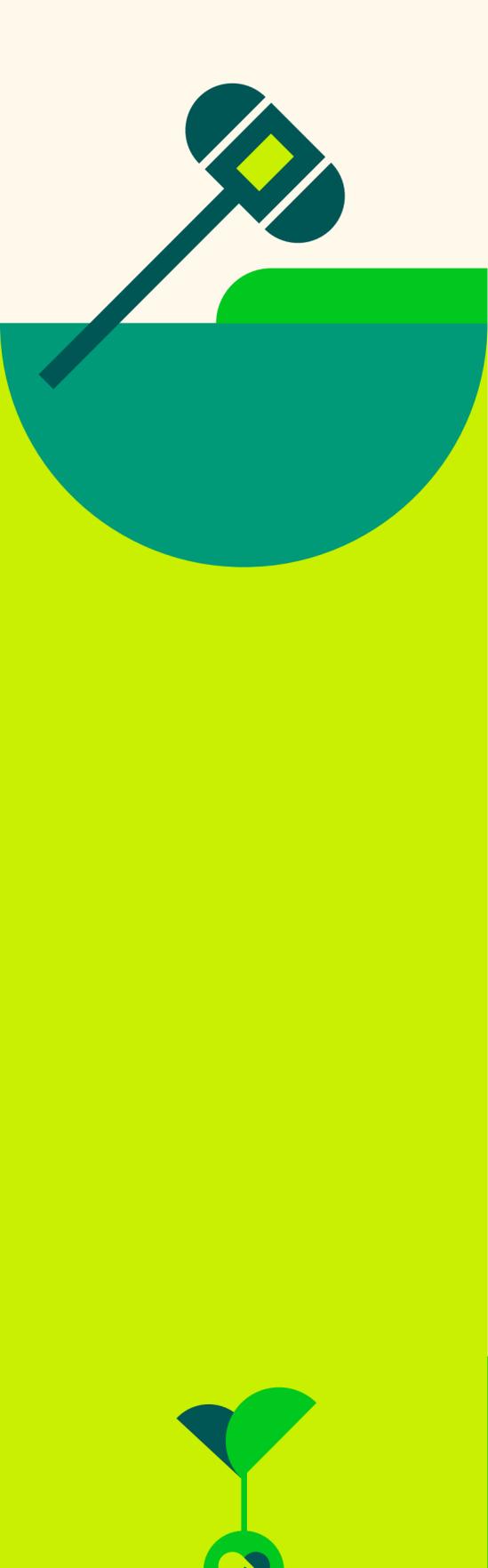
Lingkungan Kerja yang Aman

Kita berkomitmen untuk menyediakan lingkungan kerja yang aman dan terjamin. Kita mematuhi undang-undang dan peraturan keselamatan dan kesehatan yang relevan dan kita mengikuti kebijakan dan prosedur kesehatan dan keselamatan yang berlaku.

Untuk melindungi Karyawan, pelanggan, dan pengunjung lain ke fasilitas kita, kita:

- Mematuhi praktik, kebijakan, dan prosedur operasional lokal dan mengikuti aturan dan regulasi keselamatan yang ditetapkan;
- Meningkatkan kepedulian dan penilaian yang baik untuk melindungi keselamatan dan keamanan orang lain;
- Jangan pernah mengonsumsi alkohol, obat-obatan terlarang atau pengobatan lainnya yang dapat menimbulkan risiko bagi siapa pun selama waktu kerja, saat berada di lingkungan perusahaan atau saat mengoperasikan kendaraan perusahaan;
- Segera laporkan kondisi, peralatan, praktik yang tidak aman, dan potensi perilaku kekerasan atau berbahaya serta cedera dan kecelakaan.





2. Kita mematuhi hukum

Bisnis dan operasional kita tunduk pada berbagai kewajiban dan persyaratan hukum. Hukum dan peraturan ini seringkali rumit dan membutuhkan analisis serta tindakan khusus untuk memastikan bahwa kita mematuhi. Terlepas dari beban bisnis atau biaya kepatuhan semacam itu, kita mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku di mana pun kita melakukan bisnis.

Meskipun banyak dari kewajiban kepatuhan kita mungkin timbul dari hukum dan peraturan setempat, ada beberapa topik yang memiliki pengaruh dan makna global dan dibahas dalam kebijakan dan panduan yang lebih spesifik. Untuk topik berikut, silakan lihat juga kebijakan global Ahold Delhaize yang terkait.



2. Kita mematuhi hukum

Persaingan dan Antitrust

Perusahaan kita bersaing secara adil berdasarkan keunggulan layanan mereka, harga yang mereka tetapkan dan loyalitas pelanggan yang mereka peroleh. Kita berkomitmen untuk mematuhi semua undang-undang persaingan dan antitrust yang berlaku di mana pun kita beroperasi. Meskipun masalah persaingan dan antitrust sering kali rumit, ada beberapa pedoman saat berurusan dengan vendor, pesaing, dan asosiasi perdagangan yang umumnya berlaku di seluruh bisnis kita:

- Vendor harus dipilih berdasarkan penilaian bisnis kita secara independen daripada berdasarkan kesepakatan dengan pesaing atau vendor lain.
- Jangan bertukar informasi dengan **pesaing** atau informasi lain yang melanggar undang-undang persaingan atau antitrust yang berlaku.
- Jangan membuat perjanjian, baik tersurat maupun tersirat, dengan pesaing tentang harga, alokasi pasar, atau perjanjian lain yang melanggar undang-undang persaingan atau antitrust yang berlaku.
- Karyawan yang menghadiri pertemuan asosiasi perdagangan atau pertemuan lain yang mungkin dihadiri pesaing harus menahan diri dari percakapan atau tindakan apa pun yang akan melanggar undang-undang persaingan atau antitrust atau mengakibatkan pengungkapan informasi rahasia.

Untuk panduan tambahan tentang topik ini, silakan melihat Kebijakan Persaingan dan Antitrust Global, atau hubungi divisi legal di tempat Anda.





2. Kita mematuhi hukum

Anti korupsi dan Penyuapan

Banyak negara tempat kita beroperasi memiliki undang-undang khusus yang melarang penyuapan dan korupsi. Karyawan dari Ahold Delhaize dan anak perusahaannya dilarang terlibat dalam aktivitas apa pun yang berhubungan dengan penyuapan atau korupsi. Karyawan diharapkan bertindak secara etis saat berurusan dengan pejabat pemerintah atau pihak ketiga dan menghindari tindakan apa pun yang melibatkan atau dapat menimbulkan kesan korupsi atau penyuapan. Karyawan tidak boleh menawarkan, membayar, meminta, atau menerima suap, sogokan, uang pelicin atau pembayaran serupa. Karyawan tidak boleh menggunakan pihak ketiga - seperti sub kontraktor, konsultan, atau agen - untuk melakukan hal yang dilarang oleh Perusahaan.

Untuk panduan tambahan tentang topik ini, silakan melihat Kebijakan Anti Korupsi dan Penyuapan Global, atau konsultasikan dengan divisi legal di tempat Anda.



2. Kita mematuhi hukum

Anti Pencucian Uang

Bisnis kita tidak terlibat dalam “pencucian uang”. Kita tidak memfasilitasi atau mendukung perdagangan barang atau jasa ilegal, penyelundupan atau penggelapan pajak. Sistem dan proses keuangan kita dirancang untuk mencegah dan mendeteksi transfer uang yang melanggar hukum atau tidak patut melalui bisnis kita.

Perdagangan Oleh Orang Dalam

Merupakan pelanggaran terhadap kebijakan Perusahaan dan hukum untuk memperdagangkan surat berharga Ahold Delhaize saat memiliki **informasi material non-publik** tentang Perusahaan. Jika Karyawan memiliki informasi yang tidak tersedia untuk umum dan yang mungkin penting bagi keputusan investor untuk membeli atau menjual saham atau surat berharga lain milik Perusahaan atau perusahaan lainnya, Karyawan tersebut tidak boleh memperdagangkan saham atau surat berharga tersebut atau memberikan informasi kepada orang lain yang mungkin bertransaksi berdasarkan informasi tersebut.

Karyawan yang memiliki informasi penting non-publik tidak boleh mengungkapkan informasi tersebut kepada orang lain, termasuk teman dan anggota keluarga. Kita menyimpan informasi Perusahaan tersebut dengan kerahasiaan yang ketat sampai diumumkan ke publik dan publik memiliki waktu untuk bereaksi.

Untuk panduan tambahan tentang topik ini, lihat Kebijakan Perdagangan Orang Dalam Global, atau hubungi divisi legal di tempat Anda.

Permintaan dan Investigasi Pemerintah

Bisnis kita bekerja sama dengan permintaan yang sah untuk informasi atau kunjungan lapangan oleh lembaga pemerintah dan otoritas pengatur. Kerja sama termasuk memberikan tanggapan yang akurat dan menyimpan dengan benar dokumen atau catatan Perusahaan yang mungkin relevan. Karyawan tidak boleh mengubah, menahan, atau menghancurkan catatan terkait litigasi atau investigasi yang melibatkan Perusahaan.

Setiap permintaan informasi Perusahaan oleh otoritas pemerintah atau regulator harus segera dilaporkan ke divisi legal Perusahaan Anda. Panduan dari divisi legal harus diperoleh sebelum menanggapi permintaan semacam itu selain dari yang biasa diberikan secara rutin.





3. Kita bertindak secara etis dalam semua hubungan kita

Sebagai karyawan, kita memiliki tanggung jawab kepada Perusahaan dan satu sama lain untuk bertindak secara etis. Tanggung jawab ini mungkin memerlukan kita untuk menghindari tindakan yang mungkin tidak melanggar hukum atau kewajiban hukum akan tetapi tidak sesuai dengan Nilai-nilai kita. Masalah ini sering kali terkait dengan kebijakan internal Perusahaan atau kewajiban etis yang kita miliki terhadap pelanggan dan komunitas kita.





3. Kita bertindak secara etis dalam semua hubungan kita

Konflik Kepentingan

Konflik kepentingan muncul saat kepentingan pribadi seorang karyawan mengganggu kemampuan karyawan untuk bertindak demi kepentingan terbaik Perusahaan. Karyawan harus menghindari situasi apa pun yang melibatkan konflik antara kepentingan bisnis dan pribadi. Karyawan tidak boleh menggunakan properti, informasi, atau posisi di dalam Perusahaan untuk keuntungan pribadi. Selain itu, mengambil keuntungan pribadi dari peluang bisnis atau investasi milik Perusahaan juga dilarang. Keterlibatan dalam transaksi pihak terafiliasi juga dilarang.

Karyawan tidak boleh dipekerjakan atau memiliki kepentingan kepemilikan apa pun pada pesaing atau pemasok kecuali aktivitas tersebut disetujui oleh manajer langsung mereka dan perwakilan Ethics untuk Merek atau perusahaan mereka.

Untuk panduan tambahan tentang topik ini, silakan melihat Kebijakan Konflik Kepentingan Global, atau hubungi perwakilan Compliance & Ethics di tempat Anda.





3. Kita bertindak secara etis dalam semua hubungan kita

Hadiah dan Hiburan

Bisnis kita berusaha keras untuk menjaga hubungan profesional dengan vendor, pemasok, penerima waralaba, kontraktor, dan anggota komunitas bisnis lainnya. Hubungan ini berkontribusi pada kesuksesan, dan harus didasarkan pada penilaian bisnis yang baik, saling percaya, dan transaksi yang adil. Namun, hadiah atau hiburan yang diberikan kepada Karyawan oleh vendor saat ini atau vendor yang potensial dapat mempersulit Anda untuk bersikap objektif saat berurusan dengan orang atau perusahaan yang memberikan manfaat tersebut. Keputusan bisnis harus selalu didasarkan pada apa yang menjadi kepentingan terbaik perusahaan dan tidak boleh dipengaruhi oleh hadiah atau hiburan yang diberikan oleh vendor. Transparansi dan tujuan bisnis adalah prinsip panduan untuk penerimaan sesuatu yang berharga dari vendor.

Karyawan tidak boleh menerima hadiah atau hiburan dari orang atau perusahaan mana pun yang melakukan atau berusaha berbisnis dengan Perusahaan dengan kondisi yang dapat menimbulkan kesan pengaruh atau perilaku yang tidak pantas. Suatu hadiah tidak boleh diterima jika, dengan menerimanya, penilaian Anda dipengaruhi atau akan melanggar hukum apa pun. Jika Anda menerima hadiah atau bantuan, Anda harus mengungkapkan fakta dan jumlah hadiah tersebut sesuai dengan kebijakan hadiah dan hiburan setempat.



3. Kita bertindak secara etis dalam semua hubungan kita

Integritas Produk

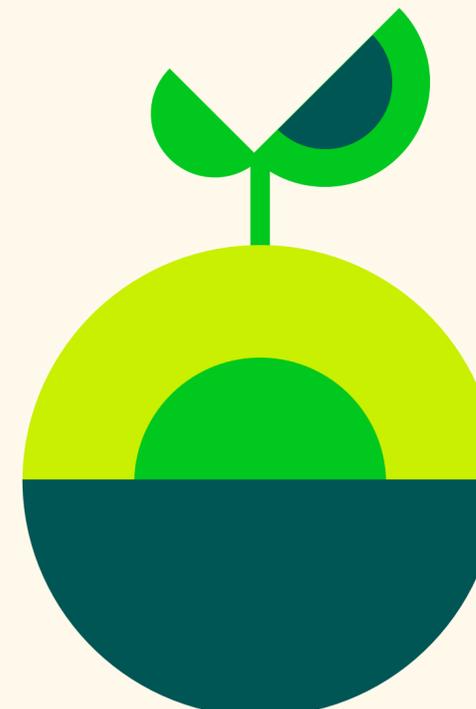
Bisnis kita berkomitmen untuk menyediakan produk yang aman dan berkualitas bagi pelanggan kita. Untuk mematuhi undang-undang, peraturan, dan standar keamanan makanan dan produk yang berlaku serta semua kebijakan dan prosedur internal yang terkait dengan keamanan pangan dan integritas produk. Penting untuk selalu waspada terhadap situasi yang dapat membahayakan keamanan atau kualitas produk yang kita jual. Jika Anda melihat sesuatu yang dapat berdampak negatif pada keamanan atau kualitas produk, ungkapkan dan laporkan segera kepada manajer Anda, perwakilan Product Integrity setempat, [Saluran Speak Up](#) atau perwakilan Compliance & Ethics di tempat Anda.

Kesehatan & Keberlanjutan

Bisnis kita berkomitmen untuk menjadi warga perusahaan yang baik dan mendukung masyarakat tempat kita berbisnis. Kita memiliki tanggung jawab untuk menjadi pengelola yang baik atas sumber daya yang kita gunakan dan konsumsi. Kita mematuhi semua hukum, aturan, dan regulasi yang relevan yang melindungi sumber daya alam masyarakat kita. Kita juga berusaha untuk memastikan di semua pasar bahwa vendor dan pemasok kita menunjukkan standar etika bisnis yang tinggi dan menghormati hak asasi manusia dan memiliki komitmen yang sama terhadap perusahaan yang bertanggung jawab.

Penggunaan Properti Perusahaan yang Bertanggung Jawab

Properti perusahaan harus digunakan secara bertanggung jawab. Karyawan tidak boleh menggunakan properti Perusahaan diluar bisnis Perusahaan atau untuk usaha komersial lainnya, aktivitas ilegal, perjudian, atau pornografi. Penggunaan komputer dan peralatan komunikasi lainnya hanya diperbolehkan sesekali jika sesuai dengan kebijakan dan prosedur setempat, dan jika tidak mengganggu kinerja. Semua hak atas properti dan informasi yang dihasilkan atau diperoleh sebagai bagian dari pekerjaan Karyawan dengan Perusahaan tetap menjadi milik eksklusif Perusahaan, kecuali ditentukan lain oleh hukum atau kontrak.





3. Kita bertindak secara etis dalam semua hubungan kita

Manajemen Kearsipan

Memelihara arsip Perusahaan dengan benar, baik dalam format elektronik atau kertas, sangatlah penting. Kita memastikan bahwa semua arsip Perusahaan disimpan, dipelihara, dan dibuang sesuai dengan hukum yang berlaku dan kebijakan manajemen arsip setempat. Dilarang menghancurkan arsip apa pun yang mungkin relevan dengan prosedur pemecatan, ancaman atau proses pengadilan yang masih menunggu keputusan, penahanan hukum, penyelidikan atau proses hukum oleh pemerintah. Karyawan harus memastikan arsip-arsip selalu dilindungi dari akses yang tidak pantas atau tidak sah.

Pembukuan, catatan, dan akun Perusahaan harus secara akurat mencerminkan semua transaksi dan menyediakan sistem akuntansi dan kontrol internal yang komprehensif. Kita memastikan bahwa pembukuan, catatan, dan akun yang kita miliki sah, lengkap, akurat, dan didukung oleh dokumentasi yang sesuai dalam bentuk yang dapat diverifikasi.

Apabila Anda mengetahui adanya pelaporan keuangan yang tidak akurat, transaksi yang meragukan, atau praktik akuntansi yang melibatkan Perusahaan, Anda harus segera melaporkan masalah tersebut ke perwakilan Compliance & Ethics, tim Risk & Control, atau melalui Saluran Speak Up.



3. Kita bertindak secara etis dalam semua hubungan kita

Kerahasiaan Informasi

Menjaga kerahasiaan informasi bisnis Perusahaan melindungi posisi kompetitif kita dan sangat penting untuk kesuksesan kita. Melindungi informasi rahasia membutuhkan hal-hal berikut:

- Menghargai dan melindungi informasi bisnis rahasia, termasuk informasi yang disimpan di komputer dan perangkat lain;
- Jangan mengungkapkan informasi rahasia kepada siapa pun, termasuk orang lain di dalam Perusahaan atau vendor, kecuali jika diizinkan untuk melakukannya untuk tujuan bisnis yang sah;
- Jangan membahas informasi rahasia di depan umum atau melalui saluran komunikasi publik.

Kewajiban Karyawan untuk menjaga dan melindungi kerahasiaan informasi Perusahaan tetap berlanjut setelah hubungan kerja dengan Perusahaan berakhir.

Kerahasiaan Data Pelanggan dan Karyawan

Kepercayaan sangat penting untuk bisnis kita. Kita bergantung pada kepercayaan dari karyawan, pelanggan, dan vendor serta pemasok yang berbisnis dengan kita. Untuk menjaga kepercayaan ini, kita harus mematuhi kewajiban hukum kita dan berhati-hati saat memproses data pribadi mereka.

Kita melindungi privasi dan keamanan data pribadi milik Karyawan, pelanggan kita, dan orang lain yang menjalankan bisnis dengan kita. Data pribadi hanya dapat digunakan untuk tujuan bisnis yang sah dan sejauh yang diizinkan oleh hukum. Ketika kita tidak lagi membutuhkan data tersebut maka data itu harus dihapus. Jika Anda mencurigai telah terjadi pelanggaran keamanan data Perusahaan, Anda harus segera melaporkannya ke tim Information Security di tempat Anda atau ke sumber daya privasi data setempat.

Untuk panduan tambahan tentang topik ini, silakan lihat Kebijakan Privasi Data Global, Kebijakan Manajemen dan Keamanan Informasi Global, dan Prinsip Ahold Delhaize untuk Penggunaan Data Secara Etis.



4. Kita memiliki keberanian untuk berbicara

Bertindak berdasarkan Nilai dan Prinsip-prinsip Etika kita termasuk Berbicara ketika pelanggaran etika atau perilaku tidak pantas ditemukan. Jika Anda mengetahui situasi yang mungkin melibatkan pelanggaran Prinsip Etika kita atau undang-undang, peraturan, atau kebijakan lainnya, Anda harus melaporkan potensi pelanggaran tersebut kepada manajer Anda, divisi HR setempat, perwakilan Compliance & Ethics setempat, atau menggunakan [Saluran Speak Up](#).

Karyawan dalam posisi manajemen memiliki tanggung jawab tambahan, termasuk tidak hanya menegakkan Prinsip-prinsip Etika kita dan kebijakan Perusahaan, tetapi juga memimpin dengan menjadi teladan. Menciptakan lingkungan yang transparan dan terbuka di mana kekhawatiran dapat disampaikan tanpa takut akan hukuman adalah penting untuk menjaga reputasi dan kemampuan kita untuk beroperasi secara efektif.





4. Kita memiliki keberanian untuk berbicara

Tidak Ada Pembalasan

Kami mendorong karyawan untuk menyampaikan kekhawatiran tentang perilaku yang tidak pantas atau kemungkinan pelanggaran hukum atau kebijakan. Kami tidak akan membalas atau mengizinkan pembalasan terhadap siapa pun yang, dengan itikad baik, melaporkan potensi pelanggaran hukum, Prinsip-prinsip Etika kita, atau kebijakan Perusahaan lainnya. Itikad baik tidak berarti Anda harus benar, tetapi itu berarti Anda memberikan semua informasi yang Anda ketahui dan bahwa Anda yakin itu benar. Segala bentuk pembalasan baik langsung atau tidak langsung dilarang dan dapat mengakibatkan tindakan disiplin, termasuk pemutusan hubungan kerja. Pada saat yang sama, Karyawan yang dengan sengaja atau ceroboh membuat pernyataan atau tuduhan dengan niat yang tidak baik dapat dikenakan tindakan korektif.

Tindakan korektif

Ketika informasi yang dapat dipercaya mengenai kemungkinan pelanggaran hukum, Prinsip-prinsip Etika kita atau kebijakan Perusahaan lainnya diterima, Perusahaan akan memulai penyelidikan dan dapat mengambil tindakan korektif yang sesuai, hingga dan termasuk pemecatan karyawan yang terlibat. Tindakan korektif yang dilakukan oleh Perusahaan Anda sejalan dengan kebijakannya dan sejalan dengan Prinsip-prinsip Etika kita.

Jika terjadi pelanggaran hukum, Perusahaan dapat memberi tahu otoritas pemerintah yang berwenang. Jika Anda bertanggung jawab atas pelanggaran yang mengakibatkan kerugian finansial bagi Perusahaan, Anda dapat diminta untuk mengganti kerugian tersebut kepada Perusahaan. Jika Anda terlibat dalam suatu pelanggaran, faktor-faktor seperti apakah Anda melaporkan pelanggaran tersebut dan tingkat kerja sama yang Anda tunjukkan dalam penyelidikan terkait dapat menjadi pertimbangan ketika tindakan korektif akan diambil.



4. Kita memiliki keberanian untuk berbicara

Sumber daya Compliance & Ethics

Karyawan dapat menghubungi atasan atau manajer mereka untuk membahas masalah etika atau kepatuhan apa pun. Karyawan juga dapat menghubungi Compliance & Ethics di tempat mereka bekerja. Informasi Kontak untuk sumber daya ini dapat ditemukan di intranet lokal Anda. Anda juga dapat mengirim email ke ethics@aholddelhaize.com atau kotak surat Compliance & Ethics perusahaan Anda.

Saluran Speak Up

Jika Anda ingin melaporkan suatu insiden atau kekhawatiran, Anda dapat menghubungi saluran bantuan etika bebas pulsa setempat, 24 jam sehari, tujuh hari seminggu. Saat Anda membuat laporan, Anda didorong untuk mengidentifikasi diri Anda, tetapi Anda dapat memilih untuk tetap anonim. Terlepas dari opsi pelaporan yang Anda pilih, kuncinya adalah berbicara dan menyampaikan kekhawatiran agar masalah dapat segera diidentifikasi dan ditangani secara memadai.

Jika Anda memilih untuk mengidentifikasi diri Anda sendiri, kami akan menjaga kerahasiaan identitas Anda dengan cara yang konsisten dengan melakukan penyelidikan yang menyeluruh dan adil. Semua laporan pelanggaran Prinsip-prinsip Etika kita akan diselidiki dengan tepat. Apabila telah terjadi pelanggaran Kode Etik atau hukum, tindakan korektif dapat diambil.

Untuk informasi lebih lanjut tentang topik ini, silahkan lihat kebijakan Speak Up.

Klik lokasi anda untuk detail kontak



Klik sesuai lokasi anda untuk melihat rincian kontak



Terima Kasih!

